

Jury créateur numérique

Rencontre avec Bruno Patino Président du jury créateur numérique 2007

Présentez-nous votre lauréat.

B.P : Nous avons récompensé le projet d'un typographe qui s'est pris de passion pour l'écriture copte et a découvert qu'il n'en existait pas de transcription numérique. Il a donc décidé de la créer pour la mettre gratuitement à disposition des scientifiques qui en ont besoin.

Comment ce sujet s'est-il imposé auprès du jury ?

B.P : Le dossier était très bon, bien avancé mais ne pouvait être mener à terme sans l'aide de la Fondation Lagardère. La présentation orale du candidat a été exceptionnelle, à la fois modeste, humoristique et scientifique. Enfin, comme chaque jour, une langue disparaît, nous avons le sentiment, en soutenant la démarche très personnelle, quasi-monastique de Laurent Bourcellier, de participer à la protection d'un patrimoine grâce au numérique.

Avez-vous un conseil à donner aux futurs candidats ?

B.P : Bien sûr ! Comme l'univers de cette bourse est volontairement large, qu'ils continuent à monter des dossiers aussi professionnels mais en insistant encore plus sur leur démarche, leur engagement personnel sans se laisser influencer par ce qu'ils croient qu'un jury veuille entendre !

Mathias Müller von Blumencron, responsable éditorial de Spiegel on line

« Le projet lauréat est de facture technique plutôt traditionnelle, mais son contenu est fondamental. Il ressuscite, par le numérique, un langage qui aurait complètement disparu sinon ».

Magda Danysz, directrice de galerie

« La création de cette fonte typographique copte, qui lie le passé à nos sociétés d'aujourd'hui, s'est imposé comme une évidence. J'ai l'impression d'avoir rencontré le Champollion numérique. C'est tout simplement magique ».

Valentine Duong, lauréate 2006

« La bourse a permis de lancer notre web TV consacrée au hip-hop. Nous diffusons actuellement notre cinquième émission et sommes en tournage de la sixième. La dotation a servi à financer le matériel nécessaire, l'équipe qui nous entoure, à réaliser une édition en anglais de notre site et à communiquer. En un an, notre audience a triplé passant de 15 000 à 45 000 membres. D'un point de vue plus personnel, elle m'a donné suffisamment confiance en moi pour que j'abandonne les ressources humaines et que je réoriente ma carrière vers la production audiovisuelle et multimédia, en suivant un mastère spécialisé à l'ISC Paris ».